

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Provocari lunare de la Covalact de Tara”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **”Provocari lunare de la Covalact de Tara”** (denumita in continuare "Campania") este societatea **COVALACT S.A.**, cu sediul social in Sfantu Gheorghe, Str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J14/76/1991, avand cod fiscal RO550152, tel. 0267/ 313.981, fax: 0267/351.058, denumit in continuare **„Organizator”**.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L.** (denumita in continuare “Agentia”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Fetesti Nr. 54, Bl. C3, Et. 6, Ap. 43, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2574/2024, cod fiscal 44868957.

1.3. Operatiunile privind colectari și/sau prelucrări de date cu caracter personal vor fi realizate prin intermediul agentiei **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.** (in calitate de imputernicit al BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L., in calitate de Imputernicit, denumita in continuare **„Agentia de marketing direct”**), cu sediul in Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J2004020956406, cu codul fiscal nr. RO 17044796.

1.4. In cazul in care Terti Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul bunei desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Felul in care vor fi procesate datele personale ale participantilor la Campanie este comunicat de Organizator, in calitatea sa de Operator, Agentiei iar aceasta are obligatia de a comunica modalitatea de procesare, tertului subcontractat.

1.5. Regulamentul continand informatii despre modul in care se va desfasura Campania si modalitatea de desemnare a castigatilor (denumit in continuare **”Regulamentul”**), se regaseste pe site-ul: <https://covalact.ro/regulament>.

1.6. Regulamentul este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificare/completare se va efectua prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament care va fi comunicat catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul <https://covalact.ro/regulament> , cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.7. Prin participarea la Concurs, Participantul declara pe proprie raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopurile declarate prin acest Regulament.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata, si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, precum si ale Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) .

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul

Regulament, in mediul online, pe pagina de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE

4.1. Campania se desfășoară online **pe pagina de Instagram Covalact de Tara**, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ prin intermediul a 6 concursuri, după cum urmează:

1. Concurs Lapte Covăsit- Perioada desfasurare concurs 1: 28.05.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei – 10.06.2025 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.
2. Concurs Lapte Prins- Perioada desfasurare concurs 2: 11.06.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei – 26.06.2025 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.
3. Concurs Iaurt Cremos - Perioada desfasurare concurs 3: 27.06.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei – 15.07.2025 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.
4. Concurs Lapte Bătut - Perioada desfasurare concurs 4: 29.07.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei – 12.08.2025 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.
5. Concurs Chefir - Perioada desfasurare concurs 5: 26.08.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei – 11.09.2025 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.
6. Concurs Bulgărași - Perioada desfasurare concurs 6: 23.09.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei – 14.10.2025 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.

Instagram nu isi asuma responsabilitatea pentru prezenta campanie, nefiind implicata in niciun mod in elaborarea, implementarea si finalizarea acesteia.

4.2. Campania se va desfasura in perioada **28.05.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei - 14.10.2025 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), **in functie de intervalele stabilite pentru fiecare concurs**, conform desfasuratorului detaliat mai sus, sectiunea 4, art. 4.1..

Participantii se pot inscrie exclusiv pe perioada aferenta fiecarui concurs.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice – cetățean roman, strain sau apatrid, cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare **„Participant”**).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului sau ai societăților afiliate acestuia, angajații Agenției implicate sau ai oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfasurarea Campaniei, și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie precum și de a anula înscrierea, respectiv de a decide eliminarea din Campanie a oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul castigatorilor desemnați.

SECȚIUNEA 6. SCOPUL CAMPANIEI

6.1. Campania este realizată pentru promovarea mărcii / produselor **Covalact de Țară**.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. În perioada 28.05.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei - 14.10.2025 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei, Organizatorul va desfasura 6 concursuri, prin intermediul paginii de Instagram Covalact de Tara,

https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ . Participantii se pot inscrie exclusiv pe perioada aferenta fiecarui concurs, astfel:

7.1.1 Concurs Lapte Covăsit: Perioada desfasurare concurs 1: 28.05.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei – 10.06.2025 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.

In data de 28.05.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei, Organizatorul va realiza prima postare de promovare a Campaniei pe pagina oficiala de Instagram Covalact de Tara. Participantul va trebui sa posteze un comentariu la postarea aferenta concursului, prin care sa raspunda la intrebarea: *„Întrebare-fulger: Culoarea brună și gustul de caramel al Laptelui Covăsit de la Covalact de Țară provin de la : A. menținerea laptelui la o temperatură ridicată B. acidularea laptelui cu fermenți C. menținerea laptelui la soare, la bronzat.”*

Pentru a participa la Concurs, Participantii trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile generale de la Sectiunea. 5;
- Sa detina si sa foloseasca un cont activ si public pe www.instagram.com si sa cunoasca optiunile de utilizare;
- Sa dea **Follow (Urmareste)** paginii de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ ;
- Sa acceseze in perioada aferenta concursului postarea de concurs de pagina de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ ;
- Sa se inscrie in concurs printr-un **comentariu de tip text**, la postarea de concurs de pe pagina de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ , prin care sa raspunda la intrebarea din postarea de concurs.

7.1.2 Concurs Lapte Prins Perioada desfasurare concurs 2: 11.06.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei – 26.06.2025 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.

In data de 11.06.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei, Organizatorul va realiza cea de a 2-a postare de concurs pe pagina oficiala de Instagram Covalact de Tara. Participantul va trebui sa posteze un comentariu, la postarea aferenta concursului, prin care sa raspunda la solicitarea Organizatorului: *„Când nu știm cum să răzvim, cu Lapte Prins ne răcorim. Coana Chiva e curioasă în ce echipă sunteți: Echipa ”Savurez Lapte Prins de la Covalact de Țară direct din sticlă” sau Echipa ”Savurez Lapte Prins de la Covalact de Țară din cană sau pahar”*

Pentru a participa la Concurs, Participantii trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile generale de la Sectiunea. 5;
- Sa detina si sa foloseasca un cont activ si public pe www.instagram.com si sa cunoasca optiunile de utilizare;
- Sa dea **Follow (Urmareste)** paginii de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ ;
- Sa acceseze in perioada aferenta concursului postarea de concurs de pagina de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ ;
- Sa se inscrie in concurs printr-un **comentariu de tip text**, la postarea de concurs de pe pagina de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ , prin care sa raspunda la solicitarea din postarea de concurs.

7.1.3 Concurs Iaurt Cremos- Perioada desfasurare concurs 3: 27.06.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei – 15.07.2025 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.

In data de 27.06.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei, Organizatorul va realiza cea de a 3-a postare de concurs pe pagina oficiala de Instagram Covalact de Tara. Participantul va trebui sa posteze un comentariu la postarea aferenta concursului, prin care sa raspunda la solicitarea Organizatorului: *„Invită-ți cel mai bun prieten la un Iaurt Cremos de la Covalact de Țară prin cel mai creativ mod, menționându-i contul de Instagram!”*

Pentru a participa la Concurs, Participantii trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile generale de la Sectiunea. 5;
- Sa detina si sa foloseasca un cont activ si public pe www.instagram.com si sa cunoasca optiunile de utilizare;
- Sa dea **Follow (Urmareste)** paginii de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/;
- Sa acceseze in perioada aferenta concursului postarea de concurs de pagina de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/;
- Sa se inscrie in concurs printr-un **comentariu de tip text**, la postarea de concurs de pe pagina de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ , prin care sa raspunda la solicitarea din postarea de concurs si sa dea **tag** unui prieten in acelasi comentariu.

7.1.4 Concurs Lapte Bătut - Perioada desfasurare concurs 4: 29.07.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei – 12.08.2025 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.

In data de 29.07.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei, Organizatorul va realiza cea de a 4-a postare de concurs pe pagina oficiala de Instagram Covalact de Tara. Participantul va trebui sa posteze un comentariu la postarea aferenta concursului, prin care sa raspunda la intrebarea Organizatorului „*Știm cu ce se răcorește, dar cu ce se gustărește? Scrie în comentarii ce gustări se potrivesc pentru un picnic răcorit de Laptele Bătut de la Covalact de Țară!*”

Pentru a participa la Concurs, Participantii trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile generale de la Sectiunea. 5;
- Sa detina si sa foloseasca un cont activ si public pe www.instagram.com si sa cunoasca optiunile de utilizare;
- Sa dea **Follow (Urmareste)** paginii de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/;
- Sa acceseze in perioada aferenta concursului postarea de concurs de pagina de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/;
- Sa se inscrie in concurs printr-un **comentariu de tip text**, la postarea de concurs de pe pagina de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ , prin care sa raspunda la intrebarea din postarea de concurs.

7.1.5 Concurs Chefir - Perioada desfasurare concurs 5: 26.08.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei – 11.09.2025 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.

In data de 26.08.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei, Organizatorul va realiza cea de a 5-a postare de concurs pe pagina oficiala de Instagram Covalact de Tara. Participantul va trebui sa posteze un comentariu la postarea aferenta concursului, prin care sa raspunda la intrebarea Organizatorului: „*Chefirul de la Covalact de Țară contribuie la menținerea unei flore intestinale normale și a unui stil de viață sănătos. Voi ce sfaturi pentru menținerea unui stil de viață sănătos aveți?*”

Pentru a participa la Concurs, Participantii trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile generale de la Sectiunea. 5;
- Sa detina si sa foloseasca un cont activ si public pe www.instagram.com si sa cunoasca optiunile de utilizare;
- Sa dea **Follow (Urmareste)** paginii de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/;
- Sa acceseze in perioada aferenta concursului postarea de concurs de pagina de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/;
- Sa se inscrie in concurs printr-un **comentariu de tip text**, la postarea de concurs de pe pagina de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ , prin care sa raspunda la intrebarea din postarea de concurs.

7.1.6 Concurs Bulgărași - Perioada desfasurare concurs 6: 23.09.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei – 14.10.2025 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.

În data de 23.09.2025, ora 11:00:00, ora Romaniei, Organizatorul va realiza cea de a 6-a postare de concurs pe pagina oficială de Instagram Covalact de Tara. Participantul va trebui să posteze un comentariu la postarea aferentă concursului, prin care să răspundă la solicitarea Organizatorului: „*Completează spațiile libere și scrie varianta ta de propoziție întreagă în comentariu: Bulgărașii de la Covalact de Țară merg cel mai bine cu _____*”

7.2. Pentru a participa la Concurs, Participantii trebuie:

- Să îndeplinească condițiile generale de la Secțiunea. 5;
- Să dețină și să folosească un cont activ și public pe www.instagram.com și să cunoască opțiunile de utilizare;
- Să dea **Follow (Urmărește)** paginii de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ ;
- Să acceseze în perioada aferentă concursului postarea de concurs de pe pagina de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ ;
- Să se înscrie în concurs printr-un **comentariu de tip text**, la postarea de concurs de pe pagina de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ , prin care să răspundă la solicitarea din postarea de concurs.
- Nu vor fi luate în considerare comentariile postate după data încetării Concursului, așa cum acestea sunt indicate în secțiunea **4, art. 4.1, precum și secțiunea 7, art. 7.1..**

7.3. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Participantul trebuie să se înscrie la Campanie în perioada dedicată, conform desfășurătorului detaliat **mai sus**, secțiunea **4, art. 4.1.**;
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- Participantul trebuie să dețină un cont activ pe rețeaua de socializare Instagram;
- Participantul trebuie să acceseze pagina de Instagram Covalact de Tara, https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ și să lase un comentariu la postarea/postările de concurs ale Organizatorului (conform art. 7.1, respectiv 7.2. de mai sus) conform indicațiilor din postarea/postările de Concurs.

Comentariile trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în Concurs:

- o să nu includă conținut licentios, imoral sau antisocial;
- o să nu conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- o să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile.
- o să nu conțină referiri sau imagini cu privire la alte mărci înregistrate decât cele aparținând Organizatorului;
- o să nu conțină aluzii/referiri directe sau indirecte la (mărci de) țigărete sau alcool;
- o să fie original și să nu conțină elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- o să fie realist, fără texte, logo-uri sau orice alte materiale care implică drepturi de autor sau orice alte drepturi protejate care nu aparțin Participantului;
- o să nu includă imagini de persoane indiferent dacă sunt imagini ale Participantului, membrii

familiei acestuia sau terti;

o sa nu aduca prejudiciei in niciun fel marci, produsele sau imaginea Organizatorului;

- 7.4. Participantii care se inscriu in Campanie cu respectarea prevederilor prezentei sectiuni sunt eligibili pentru a participa la tragerea la sorti pentru premiile Campaniei, conform sectiunii 9.
- 7.5. Orice continut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violenta sau activitati chestionabile/ ilegale sau care nu respecta cerintele prevazute mai sus, la art. 7.3., poate fi sters de catre Organizator, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. Stergerea comentariului implica pierderea dreptului de participare.
- 7.6. **Un Participant, identificat pe baza ID-ului de Instagram, poate participa cu mai multe comentarii diferite in cadrul Campaniei, dar poate castiga un singur premiu in cadrul fiecarui concurs.** Utilizarea mai multor conturi de Instagram de catre acelasi Participant in vederea incalcarii limitarilor de mai sus va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Campanie si pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi castigat.
- 7.7. Continutul paginii de Instagram este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu Campania sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/Participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament. In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile respective, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

- **6 (sase) x voucher (fiecare in valoare de 500 lei emis de eMAG);**
- **12 x voucher 250 lei eMAG.**

In cadrul fiecarui concurs se vor acorda cate 3 premii, respectiv: **1 x voucher 500 lei eMAG si 2 x voucher 250 lei eMAG.**

Valoarea totala a premiilor este de 6000 lei (TVA inclus).

Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri.

Detalii premii: voucherul eMAG are valabilitate limitata (va fi comunicata castigatorului in momentul trimiterii premiului) si poate fi utilizat o singura data pentru achizitia de produse vandute doar de eMAG. In cazul in care valoarea achizitiei este mai mare decat valoarea voucherului eMAG, persoana trebuie sa achite diferenta de bani. Daca valoarea comenzii e mai mica, eMAG nu restituie diferenta. Se poate utiliza la toate produsele de pe website-ulemag.ro si din aplicatia de mobil, mai putin la categoriile de asigurari, rovine, carduri-cadou, metale pretioase si bijuterii din metale pretioase. Nu se poate cumula cu alte vouchere cadou.

8.2. **Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul fiecarui concurs.** In cazul in care un participant este desemnat potential castigator a mai multe premii, i se va acorda primul pentru care a fost extras.

8.3. Potentialii castigatori vor fi extrasi prin trageri la sorti prin intermediul platformei random.org si se vor desfasura conform Sectiunii 9 si urmatoarele de mai jos. Extragerile se vor efectua de catre un reprezentant al agentiei de marketing direct si vor fi inregistrate.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR.

9.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda in total, prin intermediul a **6 trageri la sorti**, 18 (optsprezece) premii; in cadrul fiecarui concurs se vor aloca cate 3 (trei) premii. Tragerile la sorti se vor realiza din baze de date separate care vor contine inregistrarile valide ale participantilor eligibili inregistrati in intervalele aferente fiecarei postari de concurs.

1. in data de **12.06.2025**, va avea loc tragerea la sorti pentru primul concurs, folosind aplicatia electronica de extragere aleatorie Random.org. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 3 (trei) potentiali castigatori (1 castigator pentru voucherul de 500 lei eMAG si 2 castigatori pentru voucher 250 lei eMAG) si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat.
2. in data de **01.07.2025**, va avea loc tragerea la sorti pentru cel de al 2-lea concurs, folosind aplicatia electronica de extragere aleatorie Random.org. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 3 (trei) potentiali castigatori (1 castigator pentru voucherul de 500 lei eMAG si 2 castigatori pentru voucher 250 lei eMAG) si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat.
3. in data de **17.07.2025**, va avea loc tragerea la sorti pentru cel de al 3-lea concurs, folosind aplicatia electronica de extragere aleatorie Random.org. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 3 (trei) potentiali castigatori (1 castigator pentru voucherul de 500 lei eMAG si 2 castigatori pentru voucher 250 lei eMAG) si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat.
4. in data de **14.08.2025**, va avea loc tragerea la sorti pentru cel de al 4-lea concurs, folosind aplicatia electronica de extragere aleatorie Random.org. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 3 (trei) potentiali castigatori (1 castigator pentru voucherul de 500 lei eMAG si 2 castigatori pentru voucher 250 lei eMAG) si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat.
5. in data de **16.09.2025**, va avea loc tragerea la sorti pentru cel de al 5-lea concurs, folosind aplicatia electronica de extragere aleatorie Random.org. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 3 (trei) potentiali castigatori (1 castigator pentru voucherul de 500 lei eMAG si 2 castigatori pentru voucher 250 lei eMAG) si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat.
6. in data de **16.10.2025**, va avea loc tragerea la sorti pentru cel de al 6-lea concurs, folosind aplicatia electronica de extragere aleatorie Random.org. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 3 (trei) potentiali castigatori (1 castigator pentru voucherul de 500 lei eMAG si 2 castigatori pentru voucher 250 lei eMAG) si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat.

9.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului. Premiul/premiile neacordat/e in Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, fie ca urmare a participarii unui numar mai mic de Participanti decat numarul premiilor) va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.3. Premiile Campaniei vor fi transmise numai participantilor castigatori si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.5. Trimiterea premiilor se va efectua in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor, la adresa de e-mail specificata de castigator, cu solicitarea unei confirmari de primire din partea castigatorilor.

9.6. Odata cu expedierea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
- Sa se inregistreze in Campanie, conform sectiunii 7 din Regulament;

-Sa comunice toate informatiile necesare validarii catre Organizator, conform procedurii de validare reglementate de Regulament;

10.2 Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial un premiu, dar se decide ca acesta sa nu le fie atribuit, intrucat se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. Participantii desemnati potentiali câștigători, vor fi contactati prin intermediul unui mesaj privat, in 24h de la efectuarea tragerii la sorti și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea sa ca si castigator trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data anunțării, sa trimita datele sale de contact (nume, prenume, data nasterii si sa mentioneze adresa de email la care doresc primirea premiului), prin mesaj privat catre pagina de Instagram Covalact de Tara.

11.2. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 2 zile lucratoare de la data informarii participantului asupra desemnarii sale drept potential castigator, datele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare detaliat in prezenta sectiune .

11.3. In cazul in care nici potentialul castigator, nici rezerva nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.4. Castigatorii validati (nume, prenume, premiul castigat) vor fi publicati pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/covalact_de_tara/ intr-un comentariu la postarea Campaniei, in cel mult 30 zile de la data validării acestora.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform normelor legale in vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul si Agentia prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: Covalact S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Sfantu Gheorghe, Str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J14/76/1991, cod fiscal RO550152 (denumita in continuare si "Operatorul"),

prin intermediul Agentiei Bad Habits Communication SRL, cu sediul in sat Beclean, Comuna Beclean Nr. 318, judet Brasov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J8/2568/2022, cod fiscal 44868957, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"),

dar si prin intermediul More Results Marketing SRL, cu sediul in Str. Baicului, nr 82, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2004020956406, cod fiscal RO17044796, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "Subimputernicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu

privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Covalact S.A., adresa: strada Lunca Oltului nr 1, Sfantu Gheorghe jud Covasna, e-mail: dpo@ro.lactalis.com

13.1 CATEGORII DE DATE PROCESATE, SCOPURILE SI DURATA PRELUCRARI DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- I. Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate
- II. Desemnarea si validarea castigatorilor
- III. Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului, in cazul premiilor cu valoare peste 600 lei.
- IV. In vederea depistarii si eliminării oricarei incercari de fraudare prin incalcarea conditiilor de participare mentionate in Regulament.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participantii: ID Instagram.

In plus, pentru castigatori, vor fi prelucrate:

- nume, prenume, data nasterii, adresa de email, date care se preiau in urmatoarele scopuri:
- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei. Datele sunt stocate timp de 1 an dupa ce sunt desemnati castigatorii.
- Pentru scopul de a valida participantii drept castigatori in prezenta campanie, de a trimite premiile si de a intocmi procesul verbal de predare-primire a premiilor. Pentru indeplinirea acestui scop, se vor solicita nume, prenume, numar telefon, adresa e-mail. Datele castigatorului sunt utilizate si prelucrate de Organizator pe o perioada de maximum un 1 an de zile de la data desemnării participantului ca si castigator, sub rezerva ca nu exista dispozitii legale care sa oblige Operatorul sa pastreze datele personale ale castigatorilor o perioada mai lunga de timp, e.g. pastrarea datelor castigatorilor conform normelor financiar-contabile (in acest caz, datele castigatorilor vor fi pastrate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data acordarii premiului).
- Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 zile de la incheierea Campaniei.

13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – TEMEI JURIDIC

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin completarea formularului de inscriere de catre participant.

Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata . Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim reprezentat de organizarea concursului, validarea castigatorilor, anuntarea castigatorilor si atribuirea premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in cazul candidatilor declarati castigatori.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor. Inregistrările vor fi pastrate timp de 60 zile dupa finalizarea Campaniei.

13.3. DESTINATARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul si Agentia colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati sub- contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

13.4. SECURITATEA PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator , conform cu cerintele Regulamentului UE nr. 679/2016 (GDPR). Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitorului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

13.5. DREPTURILE PARTICIPANTILOR

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul oricarui participant, care s-a inregistrat in Campanie de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in prezenta sectiune a Regulament.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea – insemnand posibilitatea participantilor de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in prezenta sectiune a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea participantilor de a ne solicita stergerea datelor, in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in prezenta sectiune a Regulamentului.
- d) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul participantilor la Campanie de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand:
 - participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
 - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- e) Dreptul de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;
- f) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care considera că ii sunt incalcate drepturile la viata privata prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate sa sesizeze Autoritatea cu o plangere prin completarea formularului electronic pus la dispozitie de catre Autoritate pe pagina de internet a Autoritatii si care se regaseste la urmatoarea adresa: https://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_pagina_principala
- g) Dreptul de a se adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului mentionate in art 1.1 si in

prezenta secțiune;

h) Dreptul la portabilitatea datelor, după caz.

13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta nota de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de e-mail dpo@ro.lactalis.com

13.7. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Putem actualiza periodic această *Politică de prelucrare* și vă vom notifica orice modificare prin postarea noii variante pe site-ul www.covalact.ro.

SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 15 zile de la publicarea câștigătorilor fiecărui concurs. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

14.2.1. Înscrierile trimise în afara perioadei de desfășurare a Concursurilor așa cum acestea sunt detaliate în cadrul secțiunii **4, art. 4.1**.

14.2.2. Pierderile sau întârzierile înscrierilor (de exemplu, dar fără a se limita la defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

14.2.3. Situațiile în care Participanții trimit date de contact incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

14.2.4. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

14.2.5. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet si/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de problem;

(iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor si/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terti, în urma participării la Campanie; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

14.2.6. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

14.2.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

14.2.8. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din

participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

14.3. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

14.4. Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

14.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

14.5.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 15. TAXE

15.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze, daca este cazul, impozitul datorat pentru premiile acordate catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii/accesarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana/alti curieri in cazul trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator).

SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

16.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil.

16.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

16.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 17. LITIGII SI FRAUDE

17.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Bucuresti.

17.2 Eventualele reclamații sau contestații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite: la adresa de corespondență, punct de lucru, COVALACT S.A., str. Hagi Ghiță, nr. 89-91, sector 1, București, România, sau pe adresa de e-mail coanachiva@covalact.ro, în termen de cel mult 15 zile de la publicarea câștigătorilor fiecărui concurs. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

17.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

17.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

18.1. Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

18.2. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Birou Individual Notarial „LAZAR MONICA- STEFANIA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

MORE RESULTS MARKETING S.R.L.

Prin reprezentant:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA

Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1

Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 463
ANUL 2025 LUNA 05 ZIUA 27

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

