

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**DUPLICAT**

*„Începe anul cu obiceiuri BIO sănătoase”*

**Perioada desfasurare Campanie: 10 februarie 2022, ora 10:00 – 20 februarie 2022, ora 23:59:59.**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „Începe anul cu obiceiuri BIO sănătoase” (denumita in continuare "Campania") este **societatea COVALACT S.A.**, cu sediul social in Sfantu Gheorghe, Str. Lunca Ultului, nr. 1, jud. Covasna, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J14/76/1991, avand cod fiscal RO550152, tel. 0267/ 313.981, fax: 0267/351.058, denumit in continuare „**Organizator**”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L.** (denumita in continuare “Agentia”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in sat Beclean, Comuna Beclean Nr. 318, judet Brasov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J8/2568/2021, cod fiscal 44868957.

1.3. Operatiunile privind colectari și/sau prelucrări de date cu caracter personal vor fi realizate prin intermediul agentiei **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.** (in calitate de imputernicit al BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L.), cu sediul in Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796 (in calitate de Imputernicit al Agentiei).

1.4. In cazul in care tertii subcontractanti ai persoanelor implicate in desfasurarea Campaniei, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces si prelucreaza date cu caracter personal, acestia sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Felul in care vor fi prelucrate datele personale ale participantilor la Campanie este comunicat de Organizator, in calitatea sa de Operator, Agentiei iar aceasta are obligatia de a comunica modalitatea de prelucrare, tertului subcontractat.

1.5. Acest regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul"), va fi publicat pe site-ul: <https://covalact.ro/>

1.6. Regulamentul este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeași maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel puțin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii si comunicarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost completata si modificata.

### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in mediul online, pe pagina de Facebook Covalact de Tara, <https://www.facebook.com/CovalactDeTara/> si pe pagina de Instagram covalact\_de\_tara: [https://instagram.com/covalact\\_de\\_tara](https://instagram.com/covalact_de_tara).

### SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **10 februarie 2022, ora 10:00**, ora Romaniei si se va incheia la data de **20 februarie 2022, ora 23:59:59**, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere

a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional pe <https://covalact.ro/>. Pentru claritate se prevede in mod expres ca durata de desfasurare a Campaniei, astfel cum este prevazuta mai sus, se refera la intervalul rezervat potentialilor participanti pentru inscrierea in Campanie. Extragerea castigatorilor si acordarea premiilor se vor face ulterior incheierii perioadei de inscriere.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin inscrierea in conformitate cu Sectiunea 7 de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 10 februarie 2022, ora 10:00, ora Romaniei si 20 februarie 2022, ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inainte de data 10 februarie 2022, ora 10:00, ora Romaniei sau dupa data de 20 februarie 2022, ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații Agenției ori ai Imputernicitului Agenției și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

## **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

6.1. Inscrierea in Campanie nu este conditionata de achizitia anumitor produse ori servicii.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

7.1. Inscrierea in Campanie se poate realiza oricand in perioada cuprinsa intre 10 februarie 2022, ora 10:00, ora Romaniei si 20 februarie 2022 ora 23:59:59, ora Romaniei, prin accesarea si postarea pe pagina de Facebook Covalact de Tara, <https://www.facebook.com/CovalactDeTara/> si/sau pe pagina de Instagram covalact\_de\_tara: [https://instagram.com/covalact\\_de\\_tara](https://instagram.com/covalact_de_tara), a unui comentariu despre obiceiul lor BIO sanatos cu care participantii au inceput anul 2022, ca raspuns la invitatia la concurs lansata de catre Organizator. In acest sens, in ziua de 10 februarie 2022, in jurul orei 10:00, Organizatorul va realiza o postare pe pagina de Facebook si pe contul de Instagram, prin care va lansa invitatia la concurs si indicatii privind continutul comentariilor.

7.2. Participantii care se inscriu in concurs cu respectarea prevederilor art. 7.1., sunt eligibili pentru a participa la tragerea la sorti pentru premiile campaniei, conform sectiunii 9.

7.3. Orice continut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violenta sau activitati ilicite/ilegale poate fi sters de catre Organizator, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. Stergerea comentariului implica pierderea dreptului de participare.

7.4. Un participant se poate inscrie de pe un singur cont de Facebook, precum si de pe un singur cont de Instagram si poate castiga un singur premiu. Utilizarea mai multor conturi de Facebook sau Instagram de catre acelasi Participant in vederea incalcarii limitarilor de mai sus va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Campanie si pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi castigat.

7.5. Continutul paginilor de Facebook si Instagram este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu aceasta promotie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul

prezentului Regulament.

7.6. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.6.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare;

7.6.2. Inscrierea sa fie realizata in perioada 10 februarie 2022 ora 10:00, ora Romaniei si 20 februarie 2022, ora 23:59:59, ora Romaniei, cu respectarea prezentului Regulament;

7.7. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate inscrierile respective, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

## SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

- **5 x Voucher Decathlon**, fiecare premiu in valoare de 500 lei (TVA inclus)
- **5 x voucher Carturesti**, fiecare premiu in valoare de 500 lei (TVA inclus)
- **5 x germinator automat + 1 plic seminte pentru germinat**, fiecare premiu in valoare de 750,79 lei (TVA inclus)

### Detalii premii:

- **Germinator automat Fresh Life, Model: FL-2000**  
**Dimensiune: 283mmx283mmx380mm**  
**Greutate: 2,2kg**  
**Consum: 14W**  
**Nr.tavi: 2**
- **Voucher Carturesti: voucher electronic cu o perioada de valabilitate de 6 luni ce poate fi folosit doar online - <https://carturesti.ro/>.**
- **Voucher Decathlon: voucher cu o perioada de valabilitate de 12 luni ce poate fi folosit online - <https://decathlon.ro/> si in magazinele Decathlon.**

Valoarea totala a premiilor este de 8753,95 lei (TVA inclus). Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

8.2. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

8.3. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie, conform Sectiunii 9.

## SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica, la finalul campaniei, prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul **random.org**. in data de 23 februarie 2022. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate prin intermediul paginii de Facebook, precum si prin intermediul paginii de Instagram. In cadrul extragerii se vor desemna 15 potentiali castigatori si 15 rezerve, cate 1 rezerva pentru fiecare premiu.

Premiul/premiile neacordat/e in Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament, ori ca urmare a inscrierii/participarii a unui numar mai mic de participanti decat numarul premiilor) va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera ori ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.3. Premiile Campaniei vor fi transmise numai participantilor castigatori si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.5. Trimiterea premiilor se va efectua in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor, la adresa specificata de catre castigatorii. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

#### **SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE**

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa se inregistreze in campanie, conform sectiunii 7 din Regulament;

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu, dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

#### **SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR**

11.1. Participantii desemnati câștigători vor fi anunțati în 24h de la efectuarea tragerii la sorti pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CovalactDeTara/>, respectiv [Instagram](#), în cadrul unei postări, și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca, în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data anunțării, sa trimita datele sale de contact (nume, prenume, numar telefon, adresa livrare, precum si o copie C.I. in cazul premiului germinator automat+plic seminte pentru germinat, prin mesaj privat catre pagina de Facebook Covalact de Tara sau Instagram, in functie de canalul prin care s-a înscris în Campanie.

11.2. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 2 zile lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, datele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare detaliat la sectiunea 11.1. Daca va fi cazul, rezervele vor fi publicate in termen de 24h de la invalidarea potentialului castigator.

11.3. In cazul in care nici castigatorul, nici rezerva nu indeplinesc conditiile de validare, acestia vor fi invalidati, iar premiul nu se va mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului.

11.4. Premiile vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 30 (treizeci) zile de la data validarii castigatorilor, la adresa de livrare indicata de acestia.

11.5. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CovalactDeTara/>, intr-un comentariu la postarea concursului, in cel mult 30 zile de la data validarii castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 12. MINORII**

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

#### **SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Conform Legii in vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul si Agentia prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru

scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

### 13.1 SCOPURILE SI DURATA PRELUCRARIII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate în Regulament
- II. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.

Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participanți: nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de email, date care se preiau în următoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei. Datele sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați castigatorii.
- Pentru scopul de a valida participării drept castigator în prezenta campanie, de a expedia premiile și de a întocmi procesul verbal de predare-primire a premiilor. Pentru îndeplinirea acestui scop, se vor solicita nume, prenume, număr telefon, adresa e-mail. Datele castigatorului sunt utilizate și prelucrate de Organizator pe o perioadă de maximum un 1 de zile de la data desemnării participantului ca și castigator.
- Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, conform codului fiscal în vigoare. Pentru îndeplinirea acestui scop, se va solicita copie CI. Datele castigatorului sunt utilizate și prelucrate de Organizator pe o perioadă de maximum un 6 ani de zile de la data desemnării participantului ca și castigator.

### 13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin completarea formularului de înscriere de către participant.

### 13.3. DESTINATARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diversi furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite împuternicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuternicitorilor (entități sub- contractate de împuternicitori pentru prelucrarea datelor).

### 13.4. SECURITATEA PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

### 13.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoțională participanții își dau acordul că datele lor să fie prelucrate strict în scopul bunei desfășurări a Campaniei.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei

solicitari in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului.

- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul participantilor la Campanie de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand:
  - participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora;
  - prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele;
  - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
  - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care considera că ii sunt incalcate drepturile la viata privata prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate sa sesizeze Autoritatea cu o plangere prin completarea formularului electronic pus la dispozitie de catre Autoritate pe pagina de internet a Autoritatii si care se regaseste la urmatoarea adresa: [http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri\\_RGPD&lang=ro](http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro);
- f) Dreptul de a se adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului mentionate in art 1.1

### 13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Responsabilului cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de e-mail [coanachiva@covalact.ro](mailto:coanachiva@covalact.ro)

## SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 15.03.2022, ora 23:59:59, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

14.2.1. Inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 1 0 februarie 2022, ora 10:00 sau dupa data de 20 februarie 2022, ora 23:59:59.

14.2.2. Pierderile sau intarzierile inscrierilor (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

14.2.3. Situatiile in care Participantii trimit date de contact incorecte si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

14.2.4. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

14.2.5. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca

aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

14.3. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

14.4. Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

14.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

14.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudarea inscrierilor respective vor fi anulate.

14.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

## **SECTIUNEA 15. TAXE**

15.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

## **SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

16.1. Lista castigatorilor va fi publicata conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CovalactDeTara/>, intr-un comentariu la postarea concursului, in cel mult 30 zile de la data validarii castigatorilor.

## **SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

17.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta dinurma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majorasi cu respectarea prevederilor Art.

1.2 de mai sus.

17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

## **SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE**

18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din raza teritoriului in care isi desfasoara activitatea Agentia.

18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: Sfantu Gheorghe, Str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna sau pe adresa de e-mail [coanachiva@covalact.ro](mailto:coanachiva@covalact.ro), pana la data de 15.03.2022. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

18.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

18.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

18.2. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator: COVALACT S.A.

Prin BAD HABITS COMMUNICATION

S.R.L.

Prin imputernicit:



**R O M Â N I A**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 271/2021**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 161**  
**Anul 2022 luna Februarie ziua 09**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica  
notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**



