



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALĂ

"Savurează iaurtul cremos și ia premiul norocos"

Perioada campaniei: 17.03.2025 - 13.04.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională "Savurează iaurtul cremos și ia premiul norocos" (denumită în continuare "Campania") este organizată de Covalact SA, cu sediul în Strada Lunca Oltului Nr. 1, cod postal 520036, Sf.Gheorghe, jud.Covasna, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J14/76/1991, CIF RO550152, Cont IBAN RO46BRDE150SV01545871500.

Campania se va desfășura prin intermediul NETVIBES SRL, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Drumul Taberei 35A, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5326/2009, cod de înregistrare fiscală RO25486128 (denumită în continuare „Agenția digitală”, responsabilă de website-ul de campanie), reprezentată legal de *asociat și administrator Dănilescu Cristina*, conform *Actului adițional nr. 10 la Contractul nr. 672/13.03.2012 încheiat sub semnătură privată*,

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil pe website-ul de promoție <https://covalact.ro/regulament>

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **17.03.2025, ora 00:00:00 – 13.04.2025, ora 23:59:59**, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produse participante la Campanie, în decursul derulării acesteia.

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii Covalact SA sau ai agenției implicate în organizarea Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale Covalact SA precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestor angajați ori colaboratori.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La această campanie promoțională participă următoarele produse Covalact de Țară (acestea vor fi numite în acest regulament “produse participante”):

- Iaurt Cremos Covalact de Țară 140g;
- Iaurt Cremos Covalact de Țară 300g;
- Iaurt Cremos Covalact de Țară 900g;

5.2 Bonul fiscal/factura fiscală ce atestă achiziția dintr-un magazin Profi a minimum două produse participante din cele menționate la punctul 5.1., în perioada de desfășurare a Campaniei trebuie păstrat întreg și nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului, în cazul unui câștig. În cazul în care pe bonul fiscal/ factura fiscală nu apare denumirea exactă a produselor participante înscrierea Participantului va fi invalidată.

5.3 După data încheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaivând nicio responsabilitate și ne mai asumându-și nicio obligație în legătură cu vreo circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.4 Produsele participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin participant la Campanie în parte.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

a) Să achiziționeze dintr-un magazin Profi minimum două produse participante (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), pe același document fiscal, în Perioada Campaniei (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament); produsele pot fi orice combinație de minimum 2 produse (identice sau diferite).

b) Să înscrie în Perioada campaniei numărul documentului fiscal aferent achiziției de Produse Participante, prin trimiterea unui mesaj SMS la numărul de telefon 3700, mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil), SMS conținând numărul bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția Produselor participante, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii, sau pe pagina website-ului Campaniei www.covalact.ro/promotie prin completarea formularului online de participare cu datele personale (Nume, Prenume, număr de telefon) și datele documentului fiscal (numărul și data), pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile Campaniei. Înscrierea în campanie prin SMS la numărul 3700 sau pe site-ul www.covalact.ro/promotie oferă participanților șanse egale de câștig.

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze dintr-un magazin Profi cel puțin două produse participante pe același bon fiscal/faktură fiscală, în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție. Achiziționarea mai multor produse, multiplu sau nu de doi, pe același bon fiscal/faktură fiscală, nu dă dreptul participantului de a înscrie acel bon fiscal/faktură fiscală de mai multe ori în Campanie.
- c. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/faktură fiscală distincte, în oricare dintre cele două modalități de înscriere și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d. Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționate la Secțiunea 3 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI.
- f. Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/faktură fiscală pe zi, independent de data bonului/facturii. Orice alt număr de bon/faktură introdus după primele cinci, într-o zi calendaristică nu va fi considerat valid dacă va fi înscris tot pe parcursul zilei respective, dar va fi luat în considerare dacă va fi înscris ulterior, într-o altă zi din perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.
- g. Un Participant unic este definit de același număr de telefon, indiferent de modalitatea înscrierii numărului de bon fiscal/faktură fiscală.
- h. Același număr de bon fiscal/faktură fiscală poate fi transmis/a o singură dată și numai prin una dintre modalitățile prevăzute în Secțiunea 6.2.



- i. 6.1.2. Participantul va înscrie în Campanie o singură dată numărul bonului fiscal/factura fiscală (indiferent dacă înscrierea va fi câștigătoare sau nu) și numai prin modalitatea prevăzută în Secțiunea 6.2. În cazul în care, la verificări ulterioare, Organizatorul constată că același număr de bon/faktură fiscală este înscris/ă de mai multe ori de către același Participant sau de Participanți diferiți, acesta va lua în considerare doar prima înscriere pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică, raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului. În cazul în care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecărei înregistrări, atunci Organizatorul va considera valide toate înscrierile Participantului.
- j. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie. Organizatorul poate efectua verificări pe tot parcursul Campaniei, solicitând Participantului bonurile/facturile fiscale aferente fiecărei înregistrări.

6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie prin una dintre următoarele modalități:

6.2.1. SMS – prin expedierea unui SMS la numărul scurt 3700 (număr cu tarif normal, în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și DIGI), conținând numărul bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția Produselor Participante, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Pentru fiecare SMS înscris, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

a. Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de 17 martie 2025 ora 00:00, indiferent de câte înscrieri efectuează, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Campania "Savureaza iaurtul cremos si ia premiul norocos" nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 17 martie 2025.

b. Dacă un participant a efectuat o înscriere validă în Campanie, va primi următorul mesaj:

Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul/factura fiscală!

c. Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon/faktură fiscală într-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi (5) admise pentru aceasta zi de campanie. Acest bon/factura fiscală il/o poti inscrie maine pe website sau prin SMS.

c.1 Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon/faktură fiscală în ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (5). Iti multumim pentru participare!

d. Dacă un Participant se înscrie după terminarea promoției, acesta va primi următorul mesaj:
Campania Covalact s-a incheiat in data de 13.04.2025. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!

e. Dacă același număr de bon fiscal este trimis de mai multe ori, de pe același număr de telefon:
Acest numar de bon fiscal/factura a mai fost folosit in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon/factura!

f. Dacă înscrierea este incorectă și nu conține un mesaj care să includă numărul bonului fiscal:
Inscriere incorecta. Verifica numarul bonului fiscal de achizitie a produselor Covalact si inscrie-l in forma corecta.

6.2.2. Online – prin completarea formularului de înscriere disponibil la accesarea website-ului www.covalact.ro/promotie

Formularul de înscriere se află în secțiunea „Înscrie-te” și conține următoarele câmpuri și bife obligatorii:

- Prenume Nume*

- Telefon*
- Număr bon/faktură*
- Dată bon/faktură*
- Județ
- Localitate
- Bifa (*) Am peste 18 ani.
- Bifa (**) Am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentului. (link către nota de informare din regulament: **Termenii și condițiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal**)



Toate câmpurile din formularul de înscriere marcate cu * sunt obligatorii. Nebifarea/necompletarea tuturor câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Înscrie-mă”.

După finalizarea înscrierii, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

a. Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de **17 martie 2025**, ora 00:00:00, indiferent de câte înscrieri efectuează, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Campania “Savurează iaurtul cremos și ia premiul norocos” nu a început încă. Cumpără produse participante în perioada 17.03.2025-13.04.2025 și înscrie nr. bonului fiscal/facturii fiscale pe www.covalact.ro/promotie sau prin SMS la numărul scurt 3700.

b. Dacă un participant a efectuat o înscriere validă în Campanie, va primi următorul mesaj:

Îți mulțumim pentru participare! Înscrierea ta va intra în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile Campaniei. Păstrează bonul/factura fiscală!

c. Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon/faktură fiscală într-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai introdus deja numărul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru această zi de campanie (5). Acest bon/faktură fiscală îl poți înscrie mâine pe site sau pe SMS.

d. Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon/faktură fiscală în ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai introdus deja numărul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru această zi de campanie (5). Îți mulțumim pentru participare!

e. Dacă un Participant se înscrie după terminarea promoției, acesta va primi următorul mesaj:

Campania Covalact s-a încheiat pe data de 13.04.2025. Îți mulțumim pentru participare și te așteptăm la următoarele campanii promoționale!

f. Dacă același număr de bon fiscal este trimis de mai multe ori, de pe același număr de telefon:

Acest număr de bon/faktură fiscală a mai fost folosit în cadrul campaniei. Te rugăm să participi cu un alt bon/faktură!

6.3. Bonurile fiscale/facturile fiscale înscrise în concurs trebuie să fie emise de magazinele participante la Campanie (Profi) și să aibă o dată de emiterie din în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Bonurile fiscale/facturile fiscale care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrate în original pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

6.4 Un participant poate înscrie maximum 5 bonuri/facturi fiscale diferite într-o zi, prin SMS și/sau website. Un participant unic este definit de același număr de telefon. Două bonuri / facturi fiscale pot avea același număr și dată, dar pentru a fi luate în considerare trebuie să fie emise de magazine diferite.

6.5 Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate prin SMS și website.

6.6 **Același bon fiscal/faktură fiscală poate fi înscris/ă o singură dată în Campanie.** Pentru un bon fiscal/faktură fiscală valid/ă, un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă un participant se înscrie prin SMS și/sau website de mai multe ori cu același document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig.

6.7 **Dacă se dovedește că un participant a înscris în Campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.** Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul fiscal extras câștigător, și toate celelalte documente trimise de același câștigător.

6.8 Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor primi o șansă de a câștiga, prin tragere la sorți, unul dintre premiile campaniei.

6.9 Fiecare participant are obligația de a păstra bonul fiscal/factura fiscală cu care a participat la prezenta Campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 8 de mai jos, următoarele premii:

- Marele premiu: 1 x Voucher Sejur 4* SPA, în valoare de 10000 RON (cu TVA inclus);
- Premii săptămânale: 30 x Boxă JBL, în valoare de 428,66 RON (cu TVA inclus) per bucată.

Valoarea totală netă a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 23,800 RON (TVA inclus). La aceasta valoare se adugă și impozitul premiilor mai mari de 600 de lei, în valoare de 940 lei.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți. Tragerea la sorți va fi făcută electronic la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia și a unui reprezentant Covalact.

Vor fi extrase câte 5 rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat la numărul de telefon transmis cu ocazia înscrierii în Campanie sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la următoarea rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de contactare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe site-ul <https://covalact.ro/promotie/castigatori>, în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Până la validarea finală un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "potențial câștigător" și trebuie să îndeplinească următoarele condiții pentru a fi declarat câștigător final: revendicare inițială, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele trei etape de către un potențial câștigător, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

9.1. Revendicarea inițială

- a) După tragerea la sorți efectuată, câștigătorii Premiilor vor primi câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat participarea câștigătoare, cu informații despre premiul câștigat;
- b) În mesajul SMS prin care sunt informați despre câștigarea unui premiu, participanții vor primi și un link unic, ce poate fi utilizat o singură dată pentru revendicarea unui premiu și trebuie accesat în termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la primirea SMS-ului. Prin intermediul linkului transmis în scopul prevalidării electronice,



potențialul câștigător trebuie să completeze, în același termen de 3 zile lucrătoare, datele necesare pentru revendicarea premiului, precum: nume, prenume și CNP (dacă premiul este impozabil).

- c) Dacă potențialul câștigător nu accesează și/sau nu revendică premiul în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea SMS-ului, Agenția va încerca să îl contacteze prin două apeluri telefonice în decurs de 48 de ore pentru a facilita revendicarea premiului. Dacă acesta nu răspunde, va fi invalidat fără drept la despăgubire din partea Organizatorului, care va avea dreptul să valideze rezervele în ordinea extragerii.

În cadrul revendicării inițiale, potențialului câștigător i se vor solicita următoarele:

- Să își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal care urmează a fi comunicate pentru atribuirea premiului;
- Să comunice dacă este/nu este angajatul uneia dintre companiile implicate în această Campanie sau rudă de gradul I cu o persoană angajată la una dintre companiile implicate în această Campanie;
- Să confirme pe proprie răspundere că deține în original documentul fiscal cu care a participat la extragerea câștigătoare care atestă achiziția de produse participante la Campanie în condițiile prevăzute în prezentul Regulament;
- Să comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de livrare și/ sau CNP.

9.2 Prevalidarea electronică

- a) Prevalidarea sau invalidarea câștigătorilor se efectuează în cel mult 5 zile lucrătoare de la data la care potențialul câștigător a completat toate informațiile necesare pentru validare.
- b) Imaginile documentelor fiscale emise de magazinele participante (Profi) și înscrise de participanți trebuie să evidențieze clar denumirea produselor participante, numele magazinului, precum și data și ora exactă a achiziției (inclusiv minutul și secunda). Dacă documentele fiscale nu conțin aceste informații sau există discrepanțe între datele din imaginea documentului și cele completate de participant în formularul de înscriere online, Organizatorul nu va lua în considerare respectivele participări, iar înscrierile vor fi invalidate.
- c) După încheierea etapei de prevalidare, dacă potențialul câștigător a îndeplinit toate cerințele, acesta va fi admis în procesul de validare și va putea intra în posesia premiului.

După revendicarea inițială, în scopul prevalidării electronice, Organizatorul poate solicita potențialului câștigător, prin e-mail, furnizarea unor informații suplimentare, comunicate exclusiv acestuia. Aceste date trebuie transmise în termen de 2 zile lucrătoare de la momentul revendicării premiului și sunt necesare pentru desfășurarea Campaniei, conform specificului acesteia. În cazul premiului cu o valoare mai mare de 600 de lei, câștigătorul trebuie să furnizeze CNP-ul pentru acordarea premiului și îndeplinirea obligațiilor legale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct în magazinul participant care l-a emis, fără implicarea directă a potențialului câștigător. Dacă în urma verificării se constată că documentul fiscal nu există sau nu corespunde în totalitate cu cel emis de magazin, potențialul câștigător va fi invalidat și își va pierde dreptul asupra premiului, fără nicio despăgubire. În acest caz, Organizatorul va apela la rezerve, care vor fi supuse aceleși proceduri de prevalidare prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

9.3 Validarea finală

- a) După finalizarea prevalidării, dacă organizatorul consideră necesară verificarea înscrierii prin confruntarea cu documentul fiscal în original, potențialul câștigător poate fi contactat în termen de cel mult 5 zile lucrătoare. Acesta va trebui să predea documentul fiscal original înscris în Campanie unui curier desemnat, pe baza unui proces verbal de predare-primire și a unei declarații de câștigător, semnate de ambele părți.
- b) Dacă documentul fiscal original ajunge la Agenție și toate condițiile anterioare au fost îndeplinite, participantul va fi considerat câștigător final și va avea dreptul să intre în posesia premiului.
- c) Acordarea premiului se va face de către Agenție în termen de cel mult 30 de zile lucrătoare de la validarea finală, la adresa specificată de câștigător în procesul de validare. Agenția se angajează să returneze câștigătorului bonul fiscal original, dacă acesta a fost solicitat pentru validare. Odată cu livrarea premiului,



Organizatorul este considerat eliberat de orice obligație față de câștigător în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

9.4 Invalidarea premiului

Premiul unui potențial câștigător va fi invalidat în oricare dintre următoarele situații:

- a) Furnizarea unor informații incomplete sau eronate la momentul revendicării;
- b) Ne-revendicarea premiului în termenul stabilit;
- c) Neprezentarea documentației solicitate de Organizator în termenele prevăzute de prezentul Regulament;
- d) Transmiterea unor documente care nu respectă condițiile impuse de regulament, inclusiv, dar fără a se limita la:

- Data documentului fiscal nu se încadrează în perioada Campaniei pentru rețeaua din care face parte magazinul emitent;
- Numărul și/sau data documentului fiscal nu corespund cu cele declarate în înscrierea câștigătoare;
- Documentul fiscal nu atestă achiziția produselor participante, conform prevederilor Regulamentului;
- Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau într-o stare care afectează lizibilitatea acestuia ori ridică suspiciuni de fraudă sau fals, fără a putea fi dovedită achiziția prin ambalajul produsului;
- Imaginea documentului fiscal prezintă indicii că a fost editată sau modificată prin programe electronice. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului transmiterea documentului fiscal extras câștigător sau, după caz, a tuturor documentelor fiscale înscrise de acesta în Campanie, în original, în termen de maximum 5 zile lucrătoare, prin curier. Organizatorul va suporta costurile și va asigura organizarea transportului, precum și returnarea documentului original participantului după verificare.

e) La momentul validării, se constată că aceeași persoană a câștigat deja un premiu zilnic în cadrul Campaniei, utilizând o înscriere efectuată de pe un alt număr de telefon.

9.5. În cazul invalidării unui câștigător, Organizatorul își rezervă dreptul de a atribui premiul participanților desemnați ca rezerve, în ordinea în care au fost extrași. Dacă nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

9.6. Validarea câștigătorilor în cadrul Campaniei nu presupune acordul acestora pentru utilizarea datelor personale în scopuri de marketing direct sau pentru alte tipuri de comunicări comerciale viitoare.

9.7. Premiile oferite conform prezentului Regulament nu pot fi înlocuite cu alte premii. Dacă un câștigător refuză premiul câștigat, astfel cum este descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de a-l revendica. În acest caz, premiul va fi atribuit unei rezerve sau, după caz, va rămâne la dispoziția Organizatorului.

9.8. Dacă un câștigător are capacitate de exercițiu restrânsă, este lipsit de capacitate de exercițiu sau prezintă un handicap care îi limitează capacitatea de a comunica, premiul va fi acordat exclusiv prin intermediul reprezentantului său legal. Calitatea de reprezentant legal trebuie dovedită prin documente justificative, iar toate procedurile descrise în prezentul Regulament vor fi derulate prin acesta.

9.9. Premiile oferite în cadrul Campaniei pot fi revendicate doar pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1 Documentele fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate sau orice altă imitație vor fi considerate invalide și nu vor fi acceptate în cadrul Campaniei. Orice tentativă de falsificare va fi sancționată conform legislației în vigoare.

10.2 Organizatorul Campaniei și celelalte entități implicate în promoție nu își asumă nicio responsabilitate pentru documentele fiscale neconforme (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la Campanie. De asemenea, Organizatorul nu va fi obligat să acorde premii pe baza unor documente fiscale care nu îndeplinesc toate condițiile stabilite prin prezentul Regulament al Campaniei.

10.3 Totodată, Organizatorul nu poate fi tras la răspundere pentru modul în care distribuitorii și magazinele participante manipulează, organizează, distribuie sau vând produsele incluse în Campanie, și nici pentru eventualele deteriorări ale ambalajelor rezultate din aceste activități.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

11.2 Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie.

11.3 În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

11.4 Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

11.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

11.6 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Conform normelor legale în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 aprilie 2016, intrat în vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul și Agenția prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: COVALACT S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, în Sfântu Gheorghe, Str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J14/76/1991, cod fiscal RO550152 (denumită în continuare și "Operatorul"),

prin intermediul Agenției NETVIBES S.R.L., în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "Împuternicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

COVALACT S.A., adresa: strada Lunca Oltului nr 1, Sfântu Gheorghe jud Covasna, e-mail: dpo@ro.lactalis.com

12.1 CATEGORII DE DATE PROCESATE, SCOPURILE SI DURATA PRELUCRARIII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal, specificate la punctul 6.2.2. din prezentul Regulament, ce sunt furnizate direct de către participanți în formularul de înscriere la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- a) Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă câștigătorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate în prezentul Regulament
- b) Desemnarea și validarea câștigătorilor
- c) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.
- d) În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în prezentul Regulament.

În plus, pentru câștigători, vor fi prelucrate: nume, prenume, data nașterii (pentru validarea vârstei), număr de telefon mobil (în format național de 10 cifre), adresa de email, adresa poștală, CNP, date care se preiau în următoarele scopuri:

- a) Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei. Datele sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați câștigătorii.
- b) Pentru scopul de a valida participanții drept câștigători în prezenta campanie, de a expedia premiile și de a întocmi procesul verbal de predare-primire a premiilor. Pentru îndeplinirea acestui scop, se vor solicita nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail. Datele câștigătorului sunt utilizate și prelucrate de Organizator pe o perioadă de maximum un 1 an de zile de la data desemnării participantului ca și câștigător, sub rezerva că nu există dispoziții legale care să oblige Operatorul să păstreze datele personale ale câștigătorilor o perioadă mai lungă de timp, e.g. pastrarea datelor câștigătorilor conform normelor financiar-contabile (în acest caz, datele câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data acordării premiului).

12.2 COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – TEMEI JURIDIC

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin completarea formularului de înscriere de pe pagina web a Campaniei.

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim reprezentat de organizarea concursului, validarea castigatorilor, anuntarea castigatorilor si atribuirea premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in cazul candidatilor declarati castigatori.

12.3 DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diversi furnizori de servicii sau parteneri, în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele participanților pot fi dezvaluite imputernicitorilor, care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entități subcontractate de imputerniciți pentru prelucrarea datelor).

12.4 SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți, altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător, conform cu cerințele Regulamentului UE nr. 679/2016 (GDPR). Operatorul se obligă să impună Imputernicitorului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.



12.5 DREPTURILE PARTICIPANTILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie, de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în prezenta secțiune a Regulament.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea – însemnând posibilitatea participanților de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în prezenta secțiune a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a solicita ștergerea datelor, în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în prezenta secțiune a Regulamentului.
- d) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării, însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
 - i. participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
 - ii. prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele;
 - iii. Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
 - iv. participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- e) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- f) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: https://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_pagina_principala
- g) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art. 1.1 și în prezenta secțiune;
- h) Dreptul la portabilitatea datelor, după caz.

12.6 RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de e-mail dpo@ro.lactalis.com

12.7 MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Putem actualiza periodic această *Notă de informare* și vă vom notifica orice modificare prin postarea noii variante pe site-ul <https://covalact.ro/promotie/>.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificările în vigoare.

13.2 Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

13.3 Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

**Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.*

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: Covalact SA - Strada Lunca Oltului Nr. 1, cod postal 520036, Sf.Gheorghe, jud.Covasna, Romania. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL

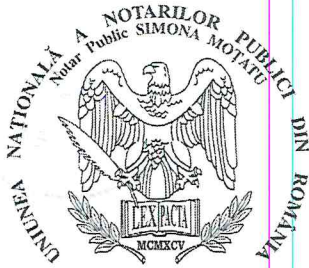
Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, în locațiile participante, sau printr-o solicitare scrisă către Covalact SA - Strada Lunca Oltului Nr. 1, cod postal 520036, Sf.Gheorghe, jud.Covasna, Romania.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul www.covalact.ro/regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modif., fiind autentificat de un notar public.

Redactat de parte și autentificat în 1 (un) exemplar original și 3 (trei) duplicate.

**Organizator - Covalact SA, prin reprezentant,
NETVIBES S.R.L., prin reprezentant legal – asociat și administrator
Ss Dănilescu Cristina**



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
SIMONA MOȚATU
București, Str. Știrbei Vodă Nr. 154
Bl. 26A, Sc. 1, Et. 1, Ap. 1, Sectorul 1
Număr licență de funcționare 252/4147 din 13.08.2019
Telefon: 021-312.69.69

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 207
Anul 2025 luna MARTIE ziua 13

În fața mea, **MOȚATU SIMONA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
DĂNILESCU CRISTINA, cetățean român, domiciliată în București, str. Drumul Taberei nr. 35A, bl. 803, sc. 3, et. 5, ap. 107, sector 6, identificată cu CI seria RZ nr. 455990 eliberată la data de 23.10.2024 de SPCEP sector 6 București, CNP 2731230463013, în calitate de *asociat și administrator* al **NETVIBES SRL**, *reprezentant* al **COVALACT S.A.**, în baza *Actului adițional nr. 10 la Contractul nr. 672/13.03.2012 încheiat sub semnătură privată*,

Care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **se declară autentic prezentul înscris.**

S-a încasat onorariul în sumă de 520 lei + 98,80 lei TVA cu factură/2025.

Notar public
Ss **MOȚATU SIMONA**
LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **MOȚATU SIMONA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public
MOȚATU SIMONA

