

Compania Covalact a fost anuntata de catre Consiliul Concurenteii ca va fi sanctionata cu o amenda de 149.833 EUR, pentru o incalcare a legii concurenteii, prin impunerea pretului de revanzare.

In audierile din Octombrie 2014, Covalact a prezentat faptul ca este vorba de un numar extrem de redus de activitati promotionale, aferente strict anilor 2005 si 2006, totalizand ca valoare 70.000 EUR, societatea fiind la vremea respectiva un jucator regional, fara experienta si sofisticarea jucatorilor internationali deja prezenti pe piata de retail.

Consiliul Concurenteii acuza Covalact, care la acea data controla doar 1% din piata de produse lactate, ca a impus pretul de revanzare in raport cu un mare lant international de retail, care asigura la vremea respectiva mai mult de 20% din vanzarile societatii, in conditiile in care persoana care conducea departamentul de vanzari in anii 2005 si 2006 nu avea sub nici o forma posibilitatea de a impune conditii comerciale partenerului contractual.

Mai mult, Covalact a prezentat in cadrul audierilor probe care dovedesc ca in aceeasi perioada, Covalact a vandut aceleasi produse la preturi mai mici decat cele acuzate de Consiliul Concurenteii ca fiind in detrimentul consumatorilor.

Este important de precizat ca sanctiunea aplicata Covalact pentru o fapta presupus savarsita in anii 2005 si 2006, se aplica prin raportare la cifra de afaceri a Covalact din anul 2013, in conditiile in care societatea a cunoscut o dezvoltare accelerata sustinuta de investitiile masive efectuate de actionarul actual Sigma Bleyzer South East Europe Fund IV, inclusiv prin achizitionarea Lactate Harghita SA, entitate care nu a fost parte din aceasta investigatie.

Din aceste motive asteptam cu interes motivarea deciziei Consiliului Concurenteii, pentru a initia masurile juridice ce se impun impotriva acesteia.

Covalact SA

Director General

Cornel Danila

