

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“CUM SE ZICE LA ORAȘ”

Perioada desfasurare Campanie: 22 octombrie, ora 13:00 – 22 noiembrie 2020, ora 23:59:59.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “**CUM SE ZICE LA ORAȘ**” (denumita in continuare "Campania") este **Societatea COVALACT S.A.**, cu sediul social in Sfantu Gheorghe, Str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J14/76/1991, avand cod fiscal RO550152, tel. 0267/313.981, fax: 0267/351.058, denumit in continuare „**Organizator**”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Societatii **BrandsTalk Communication SRL**, cu sediul in București, sector 1, Str. Praga, nr. 3, etajul 2, biroul 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/5584/2005, cod fiscal RO 17401147, (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.3 In cazul in care Terti Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul bunei desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Felul in care vor fi procesate datele personale ale participantilor la Campanie este comunicat de Organizator, in calitatea sa de Operator, Agentiei iar aceasta are obligatia de a comunica modalitatea de procesare, tertului subcontractat.

1.4. Regulamentul continand informatii despre modul in care se va desfasura Campania si modalitatea de desemnare a castigatorilor (denumit in continuare "Regulamentul"), se regaseste pe site-ul: <https://covalact.ro/>

1.5 Regulamentul este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in mediul online, pe pagina de Facebook Covalact Romania, <https://www.facebook.com/CovalactDeTara/> .

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **22 octombrie 2020**, ora 13:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **22 noiembrie 2020**, ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere

a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Adicional pe <https://covalact.ro/>.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin inscrierea in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **22 octombrie 2020**, ora 13:00, ora Romaniei si **22 noiembrie 2020**, ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inainte de data **22 octombrie 2020**, ora 13:00, ora Romaniei sau dupa data de **22 noiembrie 2020**, ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Inscrierea in Campanie se va face ulterior achizitionarii unui produs Telemea de vaca Covalact de Tara de 350 g sau BIO Telemea de vaca Covalact de Tara de 350 g, a carei poza va fi postata pe pagina de facebook Covalact Romania <https://www.facebook.com/CovalactDeTara/>.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Inscrierea in Campanie se poate realiza in perioada cuprinsa intre **22 octombrie 2020**, ora 13:00, ora Romaniei si **22 noiembrie 2020** ora 23:59:59, ora Romaniei, prin accesarea paginii de Facebook Covalact Romania - <https://www.facebook.com/CovalactDeTara/>.

7.2. In ziua de **22 octombrie 2020, in jurul orei 13:00**, Organizatorul va realiza o postare pe pagina de Facebook prin care va lansa o provocare, conform indicatiilor din postare, catre fanii paginii, astfel:

- Pentru a se inscrie in concurs, participantii vor incarca pe pagina de facebook Covalact de Tara, o poza cu unul din urmatoarele produse achizitionate din magazine Telemea de vaca Covalact de Tara de 350 g sau BIO Telemea de vaca Covalact de Tara de 350 g, in perioada campaniei, iar in comentariu la postare vor mentiona numele unui preparat cu telemea, la alegere, nume ce trebuie sa faca referire la un preparat din zona urbana a Romaniei.

7.3. Participantii care se inscriu in concurs cu respectarea prevederilor art. 7.2., sunt eligibili pentru pentru a participa la tragerea la sorti pentru premiile campaniei, conform sectiunii 8.

7.4. Participantii vor fi informati cu privire la validarea/invalidarea postarilor prin raspuns la comentariul cu care s-au inscris in concurs.

7.5. Pozele produselor cu care participantii se inscriu in concurs trebuie sa fie pozele reale ale produselor achizitionate din magazine, needitate in scopul fraudarii participarii la concurs. Comentariile cu poze care vor crea suspiciunea ca nu sunt ale produselor achizitionate din magazin pot fi sterse de catre Organizator, fara ca

Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. Stergerea comentariului implica pierderea dreptului de participare.

7.6. Orice continut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violenta sau activitati chestionabile/ilegale poate fi sters de catre Organizator, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. Stergerea comentariului implica pierderea dreptului de participare.

7.7. Un participant se poate inscrie de pe un singur cont de Facebook, o singura data pe toata perioada campaniei. Utilizarea mai multor conturi de Facebook de catre acelasi Participant in vederea incalcarii limitarilor de mai sus va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Campanie si pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi castigat.

7.8. Continutul paginii de Facebook este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu aceasta promotie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

7.9. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.9.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare;

7.9.2. Inscrierea sa fie realizata in perioada 22 octombrie 2020 ora 13:00, ora Romaniei si 22 noiembrie 2020 ora 23:59:59, ora Romaniei, cu respectarea prezentului Regulament;

7.10. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate inscrierile respective, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

- **28 Premii, cate 7 premii pe saptamana**, fiecare constand in voucher KitchenShop in valoare de 200 lei, care pot fi folosite pentru achizitii de produse de pe site-ul <https://www.kitchenshop.ro>

Valoarea totala a premiilor este de 5600 lei (TVA inclus). Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

8.2. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

8.3. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie si se vor desfasura conform Sectiunii 9.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda prin 4 trageri la sorti electronice, la finalul fiecarei saptamani de campanie, in termen de maximum 2 zile lucratoare, prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul random.org. La fiecare tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide. In cadrul fiecarei extragerii se vor desemna 7 potentiali castigatori si 7 rezerve, cate 1 rezerva pentru fiecare premiu.

Premiul/premiile neacordat/e in Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament, ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor) va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.3. Premiile Campaniei vor fi transmise numai participantilor castigatori si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.5. Trimiterea premiilor se va efectua in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor, in format electronic, la adresa specificata de catre castigatori, cu solicitarea unei confirmari de primire din partea castigatorilor. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa se inregistreze in campanie, conform sectiunii 7 din Regulament;

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. Participantii desemnati câștigători vor fi anunțati în 24h de la efectuarea fiecărei trageri la sorti pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CovalactDeTara/>, în cadrul unei postări, și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data anunțării, sa trimita datele sale de contact (nume, prenume, numar telefon, adresa e-mail, prin mesaj privat catre pagina de Facebook Covalact de Tara, <https://www.facebook.com/CovalactDeTara/>.

11.2. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 2 zile lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, datele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare detaliat la sectiunea 11.1. Daca va fi cazul, rezervele vor fi publicate in termen de 24h de la invalidarea potentialului castigator.

11.3. In cazul in care nici castigatorul, nici rezerva nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.4. Premiile vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 30 (treizeci) zile de la data validarii castigatorilor, electronic, la adresa de e-mail indicata de acestia.

11.5. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CovalactDeTara/>, intr-un comentariu la postarea concursului, in cel mult 30 zile de la data validarii castigatorilor.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Legii in vigoare privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul si Agentia prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

13.1 SCOPURILE SI DURATA PRELUCRARIII DATELOR

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- I. Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate
- II. In vederea depistarii si eliminării oricarei incercari de fraudare prin incalcarea conditiilor de participare mentionate in Regulament.

Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participantii: nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de email, date care se preiau in urmatoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare si defășurare a Campaniei. Datele sunt stocate timp de 1 an dupa ce sunt desemnati castigatorii.
- Pentru scopul de a valida participantii drept castigatori in prezenta campanie, de a expedia premiile si de a intocmi procesul verbal de predare-primire a premiilor. Pentru indeplinirea acestui scop, se vor solicita nume, prenume, numar telefon, adresa e-mail. Datele castigatorului sunt utilizate si prelucrate de Organizator pe o perioada de maximum un 1 de zile de la data desemnării participantului ca si castigator.

13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin completarea formularului de inscriere de catre participant.

13.3. DESTINATARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul si Agentia colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

13.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

13.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoțională participanții își dau acordul ca datele lor să fie prelucrate strict în scopul bunei desfășurări a Campaniei.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
 - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să ștergă datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
 - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro;
- f) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exerțarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1

13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de e-mail coanachiva@covalact.ro.

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 24.11.2020, ora 23:59:59, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

14.2.1. Inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 22 octombrie 2020, ora 13:00 sau dupa data de 22 noiembrie 2020, ora 23:59:59.

14.2.2. Pierderile sau intarzierile inscrierilor (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

14.2.3. Situatiile in care Participantii trimit date de contact incorecte si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

14.2.4. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

14.2.5. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

14.3. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

14.4. Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

14.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

14.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă inscrierile respective vor fi anulate.

14.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 15. TAXE

15.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

16.1. Lista castigatorilor va fi publicata conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CovalactDeTara/>, intr-un comentariu la postarea concursului, in cel mult 30 zile de la data validarii castigatorilor.

SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

17.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majorasi cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE

18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din raza teritorila in care isi desfasoara activitatea Agentia..

18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: Sfantu Gheorghe, Str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna sau pe adresa de e-mail coanachiva@covalact.ro, pana la data de 24.11.2020. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

18.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

18.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

19.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

19.2. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator: COVALACT S.A.

Prin BrandsTalk Communication SRL

Prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1502
Anul 2020 luna Octombrie ziua 21

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

