

## REGULAMENTUL CAMPANIEI NAȚIONALE CU PREMII

### “BULGĂRAȘ CU BULGĂRAȘ”

15 FEBRUARIE 2021 – 31 MARTIE 2021

Prezentul regulament stabilește și oferă informații cu privire la desfășurarea campaniei naționale cu premii „Bulgăraș cu bulgăraș” de către COVALACT SA.

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI NAȚIONALE CU PREMII**

- 1.1 Organizatorul acestei campanii naționale cu premii – loterie publicitară (denumită în continuare CAMPANIE) este Covalact S.A., persoană juridică română, cu sediul în Strada Lunca Oltului Nr. 1, cod postal 520036, Sf. Gheorghe, jud. Covasna, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J14/76/1991, CUI RO550152 și cont bancar IBAN RO46BRDE150SV01545871500 deschis la Banca BRD, reprezentată prin Giampaolo Manzoni, în calitate de Director General și Cristina Miclea în calitate de Director de Marketing (denumită în continuare organizator).
- 1.2 Campania este organizată prin intermediul societății **PASTEL AGE S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Ardeleni, nr. 33, sector 2, C.U.I. RO18591201, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/6356/2006, cont bancar RO84INGB0000999903797822, deschis la ING Bank – Sucursala Office Iancului, tel 021.335.84.45, reprezentată legal de Nae Popa Daniela, în calitate de Director General, denumită în continuare „**Agenția**”.
- 1.3 În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate în numele Organizatorului de către Agenție, care va acționa în calitate de împuternicit al Organizatorului – operator de date.
- 1.4 Agenția va asigura și va răspunde pentru contactarea și validarea câștigătorului, conform Regulamentului, cât și pentru logistica necesară derulării Campaniei (participare la tragerea la sorți, înmânare premiu, etc.)
- 1.5 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții, astfel cum sunt aceștia definiți mai jos.
- 1.6 Prin participarea la Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului asupra prevederilor Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului.

#### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

#### **SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 3.1 Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe [www.covalact.ro/bulgarascubulgaras](http://www.covalact.ro/bulgarascubulgaras) sau prin solicitare prin e-mail transmisă către adresa [coanachiva@covalact.ro](mailto:coanachiva@covalact.ro).
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile

Regulamentului.

- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, fără drept de compensare pentru participanți, prin încheierea unui act adițional la Regulament. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public și va fi parte integrantă din Regulament.
- 3.4 Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
- 3.5 Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentară a Campaniei.
- 3.6 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

#### **SECȚIUNEA 4. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 4.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.
- 4.2 Campania va începe pe data de 15 februarie 2021 ora 7:00:00, și va dura până pe 31 martie 2021 ora 23:59:59.
- 4.3 Orice Participant care nu se înscrie la Campanie în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

#### **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie, numai persoanele fizice (denumite în continuare în mod individual „Participantul” și în mod colectiv “Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și care respectă termenii și condițiile Regulamentului.
- 5.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare, precum și salariații Organizatorului, ai Agenției, și/sau ai societăților implicate în organizarea Campaniei și ai societăților care desfășoară servicii de distribuție pentru Organizator, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al III-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.
- 5.3 Un participant se poate înscrie în Campanie prin crearea unui singur cont de utilizator.
- 5.4 În cazul în care Organizatorul va identifica mai multe conturi ce aparțin aceluiași participant (prin orice modalitate), acesta își rezervă dreptul de a anula participările / înscrierile efectuate de acesta de pe toate conturile create de către acel participant.
- 5.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula participarea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### ***Condiții pentru înscrierea în Campanie***

- 6.1 Perioada desfășurării Campaniei pe pagina [www.covalact.ro/bulgarascubulgaras](http://www.covalact.ro/bulgarascubulgaras) și/sau prin SMS la numărul 1846, număr cu tarif normal - 0.05 EUR fara TVA / SMS, deschis în rețelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile și RCS&RDS, este cuprinsă între 15.02.2021 – 31.03.2021 (denumită în continuare “Perioada desfășurării Campaniei”),

- 6.2 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participantul să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 5 de mai sus;

### **SECȚIUNEA 7. MODALITĂȚILE DE ÎNSCRIERE ÎN CONCURS**

- 7.1 Participanții pot intra în Campanie începând cu 15.02.2021 ora 7:00:00, și până la 31.03.2021 ora 23:59:59.
- 7.2 Participanții trebuie să dețină un cont activ în cadrul campaniei, cont care va fi unic în baza numărului de telefon înregistrat de către participant fie prin SMS la numărul 1846 și/sau pe [www.covalact.ro/bulgarascubulgaras](http://www.covalact.ro/bulgarascubulgaras).
- 7.3 Înscrierea în campanie prin SMS la numărul 1846 sau pe site-ul [www.covalact.ro/bulgarascubulgaras](http://www.covalact.ro/bulgarascubulgaras) oferă participanților șanse egale de câștig.

### **SECȚIUNEA 8. MODALITĂȚILE DE PARTICIPARE LA CONCURS**

- 8.1 Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la SECȚIUNEA 5 de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot intra în tragerea la sorți pentru câștigarea premiilor, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 8 de mai jos, în condițiile în care respectă mecanismul descris la această secțiune.
- 8.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie, fiecare participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- să achiziționeze produsele participante în campanie (vezi art.12.1), conform perioadei de desfășurare a Campaniei (vezi art.12.1)
  - să se înscrie în campanie prin numărul de SMS 1846 și/sau prin crearea unui cont pe [www.covalact.ro/bulgarascubulgaras](http://www.covalact.ro/bulgarascubulgaras) oricând în perioada desfășurării Campaniei și să înregistreze cel puțin un bon/faktură cu un produs participant conform secțiunii "ÎNSCRIERE" de mai jos.
  - să accepte accesarea de către Organizator și Agenție a informațiilor și datelor cu caracter personal furnizate prin intermediul site-ului [www.covalact.ro/bulgarascubulgaras](http://www.covalact.ro/bulgarascubulgaras) și/sau prin intermediul numărului de SMS 1846 în scopul participării la Campanie.

Pentru înscriere, participanții vor trebui să își creeze un cont pe [www.covalact.ro/bulgarascubulgaras](http://www.covalact.ro/bulgarascubulgaras). Pentru crearea unui cont participanții trebuie să pună la dispoziție următoarele informații cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon, adresă de email. De asemenea, ei vor bifa casuța aferentă acordului pentru prelucrarea datelor, cea conform căreia declară că are peste 18 ani și cea în care este de acord cu regulamentul. Pentru crearea contului, fiecare participant va fi invitat să își aleagă o parolă pentru logarea în contul de client. Datele de logare în contul de client, vor consta în utilizator (adresă de email) și parolă stabilită. Parola va fi cunoscută doar de utilizator.

**NOTĂ:** Participanții care s-au înscris inițial în campanie prin intermediul numărului de SMS 1846, au posibilitatea de a-și crea cont și pe [www.covalact.ro/bulgarascubulgaras](http://www.covalact.ro/bulgarascubulgaras). În momentul în care utilizatorul completează numărul de telefon (număr de telefon care a fost folosit la trimiterea de SMS la 1846), sistemul va recunoaște numărul de telefon ca făcând parte din baza de date a participanților și va genera un mesaj automat pentru confirmarea acestei informații. Dacă Participantul confirmă că este posesorul acestui număr de telefon și că a trimis SMS la 1846 pentru participarea în campanie, va putea continua înscrierea în campanie.

**NOTĂ:** Participanții se pot înscrie în campanie utilizând numele, prenumele, numărul de telefon și adrese de e-mail valide și care le aparțin.

Înscrierea cu același număr de telefon atât prin SMS cât și prin [www.covalact.ro/bulgarascubulgaras](http://www.covalact.ro/bulgarascubulgaras) crește șansele de câștig.

Validarea unui cont va fi făcută în baza numărului de telefon.

8.3 După îndeplinirea condițiilor mai sus menționate, fiecare participant trebuie să urmeze pașii descriși în continuare:

#### **ÎNSCRIERE:**

După achiziționarea produselor participante în campanie (vezi art 12.1), participanții au la dispoziție două modalități de înscriere în campanie:

1. Trimitere SMS către numărul 1846 cu textul: „COVALACT, număr bon, număr produse achiziționate”. O înscriere validă în campanie la numărul de SMS 1846 trebuie să înceapă prin menționarea cuvântului “COVALACT”, să se continue cu numărul bonului fiscal sau al facturii pe care se regăsesc produsele achiziționate și să se încheie cu numărul de produse achiziționate pe acel bon fiscal sau factură. Se acceptă adăugarea de virgulă între elementele comunicate. Exemplu: “COVALACT, BF2656, 3”. Numărul de SMS 1846 are tarif normal - 0.05 EUR fara TVA / SMS, deschis în rețelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile și RCS&RDS.
2. Completarea datelor de participare în câmpul dedicat din contul deschis pe [www.covalact.ro/bulgarascubulgaras](http://www.covalact.ro/bulgarascubulgaras), respectiv: numărul bonului fiscal sau al facturii pe care se regăsesc produsele achiziționate (exemplu: BF2656) și numărul de produse achiziționate pe acel bon fiscal/factură (exemplu: 3).

#### **MECANISM:**

În funcție de numărul de produse înscrise în Campanie, Participanții se califică la tragerea la sorți pentru un premiu mic, un premiu mediu sau mare, după cum urmează:

- Dacă au înscris minim un produs Covalact de țară participant în campanie (oricare din cele 5 produse participante), pot câștiga săptămânal, prin tragere la sorți, unul dintre cele 100 de PREMII MICI (vezi secțiunea 9 din prezentul regulament). La extragerile săptămânale vor participa toți participanții care au **achiziționat în săptămâna respectivă minim un produs participant și au înscris** în campanie, în aceeași săptămână, cel puțin un bon/factură pentru un produs participant. Un participant poate câștiga numai un singur premiu mic pe săptămână. Numărul maxim de premii mici pe care le poate câștiga un participant este de 7, câte unul aferent fiecărei dintre cele 7 săptămâni de campanie.
- Dacă au înscris minim 6 produse participante în campanie, pe tot parcursul campaniei, pot câștiga la finalul campaniei, prin tragere la sorți, unul dintre cele 10 PREMII MEDII (vezi secțiunea 9 din prezentul regulament). Un participant poate câștiga un singur premiu mediu. Premiul mediu se poate cumula cu unul sau mai multe premii mici, dar nu și cu premiul mare.
- Dacă au înscris minim 21 produse participante în campanie, pot câștiga la finalul campaniei, prin tragerea la sorți, MARELE PREMIU (vezi secțiunea 9 din prezentul regulament). Marele premiu se poate cumula cu unul sau mai multe premii mici, dar nu și cu premiul mediu.

La finalul campaniei se va extrage mai întâi câștigătorul premiului mare, urmând ca extragerea pentru premiile medii să se facă din toată baza de participanți eligibili pentru premiile medii, inclusiv cei care au câștigat deja premii mici. Singurul participant care nu este inclus în extragerea pentru premiile medii, este câștigătorul premiului mare.

Participanții care au înscris minim 21 de produse participante în campanie, se înscriu automat și sunt eligibili pentru câștigarea premiilor mici, medii și pentru premiul mare, conform mecanismului descris mai sus.

## **EXTRAGEREA CÂȘTIGĂTORILOR:**

Extragerea premiilor se face după cum urmează:

### **1. Premii mici**

Extragerea se va face săptămânal în fiecare zi de marți, în intervalul orar 10:00-12:00, pentru fiecare săptămână anterioară (luni-duminică). Extragerea se va face dintre toți participanții care au achiziționat minim un produs în săptămâna anterioară și au înscris bonul/factura în Campanie în săptămâna respectivă. Vor exista astfel câte 14 câștigători pe săptămână, în primele 6 săptămâni și 16 câștigători în ultima săptămână definită în calendarul campaniei.

### **2. Premii medii**

Extragerea se va face la final de campanie pe data de 06.04.2021 dintre participanții înscriși în categoria premiilor medii și mare, adică dintre cei care au achiziționat minim 6 produse participante în campanie, pe toată perioada campaniei. Pentru aceasta extragere vor participa automat și cei care au câștigat deja premiile mici. Pentru aceasta extragere nu poate participa câștigătorul premiului mare.

### **3. Premiul mare**

Extragerea se va face la final de campanie pe data de 06.04.2021 dintre participanții înscriși la categoria premiu mare, adică dintre cei care au înscris minim 21 de produse, pe toată perioada campaniei. Extragerea premiului mare se va face înaintea extragerii premiilor medii, astfel încât persoana care câștigă premiul mare, nu mai poate participa și la extragerea premiilor medii.

Extragerea săptămânală, aferentă premiilor mici, se va desfășura după cum urmează:

- Săptămâna 1: Extragerea se va face în ziua de 23.02.2021, dintre participanții înscriși în perioada 15.02.2021 (începând cu ora 7:00) și 21.02.2021 (până în ora 23:59:59) vor intra în tragerea la sorți pentru cele 14 premii mici.
- Săptămâna 2: Extragerea se va face în ziua de 02.03.2021, dintre participanții înscriși în perioada 22.02.2021 (începând cu ora 00:00) și 28.02.2021 (până în ora 23:59:59) vor intra în tragerea la sorți pentru cele 14 premii mici.
- Săptămâna 3: Extragerea se va face în ziua de 09.03.2021, dintre participanții înscriși în perioada 01.03.2021 (începând cu ora 00:00) și 07.03.2021 (până în ora 23:59:59) vor intra în tragerea la sorți pentru cele 14 premii mici.
- Săptămâna 4: Extragerea se va face în ziua de 16.03.2021, dintre participanții înscriși în perioada 08.03.2021 (începând cu ora 00:00) și 14.03.2021 (până în ora 23:59:59) vor intra în tragerea la sorți pentru cele 14 premii mici.
- Săptămâna 5: Extragerea se va face în ziua de 23.03.2021, dintre participanții înscriși în perioada 15.03.2021 (începând cu ora 00:00) și 21.03.2021 (până în ora 23:59:59) vor intra în tragerea la sorți pentru cele 14 premii mici.
- Săptămâna 6: Extragerea se va face în ziua de 30.03.2021, dintre participanții înscriși în perioada 22.03.2021 (începând cu ora 00:00) și 28.03.2021 (până în ora 23:59:59) vor intra în tragerea la sorți pentru cele 16 premii mici.
- Săptămâna 7: Extragerea se va face în ziua de 06.04.2021, dintre participanții înscriși în perioada 29.03.2021 (începând cu ora 00:00) și 31.03.2021 (până în ora 23:59:59) vor intra în tragerea la sorți pentru cele 16 premii mici.

Pentru fiecare câștigător extras, se vor extrage și un număr de 3 rezerve.

Participanții la promoție trebuie să păstreze bonurile sau facturile fiscale înscrise în original, înscrise pentru validare, în cazul în care vor fi declarați câștigători.

## **8.4 Condițiile de participare în cadrul acestei Campanii au rolul de a asigura un cadru competitiv echitabil**

pentru toți Participanții.

- Prin acceptarea acestui Regulament, Participanții acordă Organizatorului dreptul de a utiliza, copia, distribui, transmite, prezenta în public formularele de înscriere în Campanie.
  - Înscrierile în Campanie trebuie completate integral:
- Pentru validarea participării în Campanie prin SMS la numărul 1846: număr de telefon valid
  - Pentru validarea participării în Campanie pe site-ul [www.covalact.ro/bulgarascubulgaras](http://www.covalact.ro/bulgarascubulgaras): nume, prenume, număr de telefon și adresă de email)
- Înscrierile care nu sunt completate integral și corect nu vor putea fi luate în considerare.

## **SECȚIUNEA 9. PREMIILE CONCURSULUI**

9.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

1. Premii mici  
100x Cantar electronic de bucatarie Heinner HKSB-3000, 3 kg, Alb  
Valoarea unui premiu mic este de 39,99 lei. Valoarea totală a premiilor mici este de 3.999,59 lei
2. Premii medii  
10 X Masina de paine Tefal Bread of the World PF6118, 1650 W, 1500 g, 19 programe, Negru  
Valoarea unui premiu mic este de 739 lei. Valoarea totală a premiilor medii este de 7390 lei
3. Premiul mare  
1 x 10.000 lei (premiu oferit în bani)  
Valoarea premiului mare este de 10.000 lei.

Valoarea totală a premiilor este de 21.389,59 lei. Valoarea premiilor include TVA, dar nu include impozitul pe venit aferent, în măsura în care acesta este aplicabil, conform Codului Fiscal. Castigatorii contactați au dreptul de a răspunde solicitărilor organizatorilor în termen de 3 zile lucrătoare și de a-și valida premiul câștigat. Castigatorii vor fi contactați de 3 ori în termen de 3 zile lucrătoare. În caz contrar se vor contacta rezervele. Premiile vor fi trimise în termen de maxim 30 de zile lucrătoare din momentul validării castigatorilor.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiul câștigat (prin refuzul unui castigator însemnând că acea persoană nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nici o despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea altui castigator. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile rămase neacordate, ele rămânând în posesia acestuia.

## **SECȚIUNEA 10. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

- 10.1 Pentru Premii se va organiza o listă cu toți cei înscriși în Campanie, ordonați în funcție de nivelul premiilor pentru care sunt eligibili.
- 10.2 Desemnarea Câștigătorilor se va face prin tragere la sorți, respectând principiul hazardului, prin intermediul site-ului [www.random.org](http://www.random.org). Vor fi luați în considerare toți Participanții care au respectat mecanismul campaniei și care au avut înregistrări valide.
- 10.3 Extragerile vor fi realizate de către agenție și vor avea loc la adresa str. Ardeleni, nr. 33, sector 2, București, în prezența unei comisii formată din 2 (doi) membri din partea agenției.

- 10.4 Organizatorul extragerii va aduce la cunoștință publică numele Câștigătorilor și premiile acordate prin tragere la sorți la finalul campaniei, prin intermediul paginii de campanie [www.covalact.ro/bulgarascubulgaras](http://www.covalact.ro/bulgarascubulgaras), după ce câștigătorii au fost validați, în termen de 3 zile lucrătoare de la data validării acestora.
- 10.5 Agenția va contacta telefonic câștigătorii pentru prevalidare și le va trimite un email pentru confirmare, în termen de 3 zile de la data extragerii. Câștigătorii vor trebui să răspundă în termen de 3 zile lucrătoare pe adresa de email folosită de organizator și să trimită un scan sau o fotografie a bonului sau a facturii fiscale înregistrate în campanie, împreună cu adresa unde dorește livrarea premiului câștigat. De asemenea, el trebuie să menționeze numele și prenumele din buletin. De asemenea, câștigătorii vor primi pe email un consimțământ pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, document pe care îl vor semna și îl vor trimite pe adresa de email de pe care au fost contactați. După validarea finală, agenția va trimite premiul către câștigător în maxim 30 de zile calendaristice de la data validării.
- Premiile mici și medii vor fi livrate prin curier și câștigătorii vor fi obligați să semneze un proces verbal de predare primire.
- În cazul câștigătorului premiul mare, acesta va trebui să transmită către Agenție, prin email și numărul contului bancar în care urmează a se vira suma câștigată.
- 10.6 În cazul în care participantul nu este validat întrucât nu poate fi contactat de 3 ori în termen de 3 zile lucrătoare din motive ce nu țin de organizator sau de agenție, premiul va fi acordat următorului participant care va fi tras la sorți prin random.org.

*În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în alte condiții decât cele prevăzute în Regulament, Organizatorul are dreptul de a descalifica participantii în cauză.*

#### **SECȚIUNEA 11. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

- 11.1 Participanții care au fost desemnați Câștigători vor fi contactați de către Agenție prin apel telefonic la numărul de telefon mobil înscris în campanie, în intervalul orar 09.00 – 18.00, în primele 3 zile lucrătoare de la momentul tragerii la sorți.
- 11.2 În cazul în care, din motive independente de Agenție, aceasta nu reușește de trei ori la rând să intre în contact telefonic cu Câștigătorul (număr nealocat/indisponibil/ocupat, apelul face trimitere la căsuța vocală, etc.), Câștigătorul va fi invalidat, urmând ca Organizatorul să contacteze rezervele, succesiv, în ordinea în care au fost extrase. De la data primului apel și până la decizia de invalidare, nu pot trece mai mult de 3 zile lucrătoare.
- 11.3 Dacă nici câștigătorul principal și nici cele de rezervă nu întrunesc condițiile de validitate, premiul nu va mai fi acordat și va rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 11.4 Pentru a fi validat drept Câștigător, Participantul desemnat prin tragere la sorți va furniza Agenției informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la Campanie, în termen de maxim 3 zile de la momentul contactării telefonice.
- 11.5 Câștigătorii care nu îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament sau care, din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament (art. 10.5), în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la contactarea acestora, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor prin random.org, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.
- 11.6 Orice eroare referitoare la datele furnizate de către Câștigători nu atrage răspunderea Organizatorului sau a Agenției. Organizatorul sau Agenția nu pot fi ținute răspunzătoare pentru situația în care, datorită

datelor eronate oferite de Câștigător, premiul nu ajunge la acesta.

- 11.7 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru diferite situații pe care Câștigătorul le poate întâmpina în cadrul revendicării premiului. Câștigătorul intră în posesia premiului prin semnarea unui proces verbal de predare-primire, întocmit de către Agenție.
- 11.8 Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
- 11.9 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri/servicii. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, iar premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către Câștigătorul rezervă. În cazul în care, după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
- 11.10 Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maximum 3 zile de la data la care Agenția l-a înștiințat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul Câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către Câștigătorul rezervă.
- 11.11 În cazul în care, Câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premii și de participarea persoanei respective la Campanie.
- 11.12 Valoarea totală a premiilor este de 21.389,59 lei, la care se adaugă sumele cu titlu de impozit ce se rețin și se virează conform prevederilor Normelor de aplicare ale impozitului aferent veniturilor obținute de către Câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Plata acestor impozite va cădea exclusiv în sarcina Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 12. PRODUSELE ȘI MAGAZINELE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE**

12.1 Produsele participante în campanie sunt:

- BRÂNZICĂ DE CASĂ COVALACT 180G
- BRÂNZICĂ DE CASĂ UȘOARĂ 2% COVALACT 180G
- BRÂNZICĂ DE CASĂ UȘOARĂ 2% COVALACT 300G
- BRÂNZICĂ DE CASĂ STROP DE SARE COVALACT 180G
- BRÂNZICĂ DE CASĂ ECO 5,5% COVALACT 180G RO-ECO-008
- BRÂNZICĂ DE CASĂ MPACK 2X180G COVALACT – acest produs va fi înregistrat în campanie ca echivalent a două produse

12.2 Magazinele participante în campanie sunt:

Kaufland, Carrefour, Artima, Profi, Mega Image, Auchan, Metro, Selgros, Cora, Penny Market, Billa, Remarkt.

Produsele participante în campanie pot fi achiziționate și din magazinele tradiționale prezente la nivel national. Lista completă a magazinelor tradiționale participante poate fi solicitat prin email la adresa [coanachiva@covalact.ro](mailto:coanachiva@covalact.ro).

## **SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

- 13.1 Organizatorul și Agenția sunt îndreptățite să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei.



- 13.2 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul (taxele fiscale) aferent veniturilor obținute de către câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.
- 13.3 Agenția și Organizatorul nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicate în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra eventualelor cheltuieli cu taxele fiscale și impozitelor aferente premiilor acordate Câștigătorilor.  
În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 13.4 Eventualele contestații pot fi transmise pe adresa de email [coanachiva@covalact.ro](mailto:coanachiva@covalact.ro) în termen de două zile din momentul anunțării publice a Câștigătorilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Organizatorul se obligă să răspundă acestor contestații în termen de maximum 2 zile de la primirea acestora.
- 13.5 Agenția/Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:  
Erorile furnizate de către Câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Agenției sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale, bonului fiscal/facturii fiscale înscris/e;  
Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;  
Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- 13.6 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

#### **SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

- 14.1 În cadrul Campaniei, Agenția va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: nume și prenume, adresă e-mail, număr de telefon, necesare desfășurării Campaniei. În vederea acordării premiilor este necesară prelucrarea următoarelor date cu caracter personal suplimentare: Adresă de livrare, Cont IBAN, pentru câștigătorul marelui premiu, CNP. Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare. Refuzul participanților de a furniza aceste date determină imposibilitatea desfășurării Campaniei, participării la Campanie, oferirii premiilor.
- 14.2 Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului.  
Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța public numele și localitatea de reședință a participanților câștigători, precum și premiile câștigate, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 14.3 În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și ca au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.
- 14.4 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în următoarele scopuri:
- i) Organizarea și desfășurarea Campaniei;
  - ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor;
  - iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Organizatorului;
  - iv) soluționarea contestațiilor

Validarea finală a câștigătorilor se va face prin intermediul poștei electronice, iar participantul va accepta expres prelucrarea prin semnarea unui consimțământ pentru siguranță.

- 14.5 Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei, acceptat de participant în momentul înscrierii în Campanie.
- 14.6 Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul și Agenția se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.
- 14.7 Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încetarea Campaniei.
- 14.8 Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.
- 14.9 Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate pe o perioadă de maxim 10 ani pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.
- 14.10 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul și Agenția vor șterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.
- 14.11 Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:
  - (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
  - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
  - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
  - (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
  - (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
  - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
  - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
  - (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa de e-mail: [\[dpo@ro.lactalis.com\]](mailto:dpo@ro.lactalis.com).

- 14.12 Organizatorul și Agenția se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Organizatorul și Agenția se obligă să impună oricăror persoane împuternicite obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI.**

- 15.1 Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.
- 15.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
- 15.3 Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 16. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 16.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent veniturilor obținute de către Câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

#### **SECȚIUNEA 17. LITIGII**

- 17.1 Eventualele litigii apărute între Organizator, Agenție și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Agenției cu o sesizare/reclamație în acest sens, în formă scrisă. Agenția, care este răspunzătoare de implementarea Campaniei, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.
- 17.2 În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.
- 17.3 Eventualele reclamații legate de rularea Campaniei se pot trimite pe adresa Agenției în termen de maximum 2 zile de la data anunțării publice a Câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Agenția nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### **SECȚIUNEA 18. ALTE CLAUZE**

- 18.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 18.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 18.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Organizatorul  
**COVALACT SA.**

**Prin,**

**Pastel AGE S.R.L.**

În calitate de AGENȚIE ÎMPUTERNICĂ