

MECANISMUL CAMPANIEI NAȚIONALE CU PREMII

“BULGĂRAȘ CU BULGĂRAȘ”

15 FEBRUARIE 2021 – 31 MARTIE 2021

ÎNSCRIERE:

După achiziționarea produselor participante în campanie (vezi art 12.1), participanții au la dispoziție două modalități de înscriere în campanie:

1. Trimitere SMS către numărul 1846 cu textul: „COVALACT, număr bon, număr produse achiziționate”. O înscriere validă în campanie la numărul de SMS 1846 trebuie să înceapă prin menționarea cuvântului “COVALACT”, să se continue cu numărul bonului fiscal sau al facturii pe care se regăsesc produsele achiziționate și să se încheie cu numărul de produse achiziționate pe acel bon fiscal sau factură. Se acceptă adăugarea de virgulă între elementele comunicate. Exemplu: “COVALACT, BF2656, 3”. Numărul de SMS 1846 are tarif normal - 0.05 EUR fara TVA / SMS, deschis în rețelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile și RCS&RDS.
2. Completarea datelor de participare în câmpul dedicat din contul deschis pe www.covalact.ro/bulgarascubulgaras, respectiv: numărul bonului fiscal sau al facturii pe care se regăsesc produsele achiziționate (exemplu: BF2656) și numărul de produse achiziționate pe acel bon fiscal/factură (exemplu: 3).

MECANISM:

În funcție de numărul de produse înscrise în Campanie, Participanții se califică la tragerea la sorți pentru un premiu mic, un premiu mediu sau mare, după cum urmează:

- Dacă au înscris minimum un produs Covalact de țară participant în campanie (oricare din cele 5 produse participante), pot câștiga săptămânal, prin tragere la sorți, unul dintre cele 100 PREMII MICI (vezi secțiunea 9 din prezentul regulament). La extragerile săptămânale vor participa toți participanții care au **achiziționat în săptămâna respectivă minimum un produs participant și au înscris** în campanie, în aceeași săptămână, cel puțin un bon/factură pentru un produs participant. Un participant poate câștiga numai un singur premiu mic pe săptămână. Numărul maxim de premii mici pe care le poate câștiga un participant este de 7, câte unul aferent fiecărei dintre cele 7 săptămâni de campanie.
- Dacă au înscris minimum 6 produse participante în campanie, pe tot parcursul campaniei, pot câștiga la finalul campaniei, prin tragere la sorți, unul dintre cele 10 PREMII MEDII (vezi secțiunea 9 din prezentul regulament). Un participant poate câștiga un singur premiu mediu. Premiul mediu se poate cumula cu unul sau mai multe premii mici, dar nu și cu premiul mare.
- Dacă au înscris minimum 21 produse participante în campanie, pot câștiga la finalul campaniei, prin tragerea la sorți, MARELE PREMIU (vezi secțiunea 9 din prezentul regulament). Marele premiu se poate cumula cu unul sau mai multe premii mici, dar nu și cu premiul mediu.

La finalul campaniei se va extrage mai întâi câștigătorul premiului mare, urmând ca extragerea pentru premiile medii să se facă din toată baza de participanți eligibili pentru premiile medii, inclusiv cei care au câștigat deja premii mici. Singurul participant care nu este inclus în extragerea pentru premiile medii, este câștigătorul premiului mare.

Participanții care au înscris minimum 21 de produse participante în campanie, se înscriu automat și sunt eligibili pentru câștigarea premiilor mici, medii și pentru premiul mare, conform mecanismului descris mai sus.